3.7.6.1 Ethik Klasse 7 Bildungsplan 2016

Standards für inhaltsbezogene Kompetenzen	**Kerncurriculum** mit Operator (3/4)	**Schulcurriculum** (1/4)	Empfohlener Stundenumfang	Prozessbezogene Kompetenzen	Beitrag zur Leitperspektive	Fachspezifika / Didakt.-method. Überlegungen
Ich und Andere: Individualität, Identität, Rolle: Freiheit und Verantwortung	Familie, Freundschaften, Bedingungen für verantwortliches Miteinander: Respekt, Fairness, Achtung, Gerechtigkeit), Verantwortung in verschiedenen Dimensionen, Aspekte eines selbstbestimmten, glücklichen Lebens, Gefahren der Sucht (Drogen, Alkohol)	 Diskurs-Schulung, Philosophieren in Kleingruppen, Präsentieren		Wahrnehmen und sich Hineinversetzen Analysieren und Interpretieren Argumentieren und Reflektieren Beurteilen und sich entscheiden	PG; BTV PG	Vernetztes Unterrichten, prozessbezogene Kompetenzen als Spiralcurriculum; Ethik und Moral stets vernetzt mit angewandten Inhalten Ziel: ethisch-moralische Urteilsbildung in praktischer Absicht
Konflikte und Gewalt I	Konflikte in Familie und Freundesgruppen, Verein, Klasse Konfliktbewältigungsstrategien, Mobbing (auch	Filmanalyse: „Netzangriff“ o.ä.Film			PG MB	Dilemmageschichten,

3.7.6.1 Ethik Klasse 7 Bildungsplan 2016

	Cyber-Mobbing)	zum Cyber-Mobbing			BNE	Gedankenexperimente
Mensch und Natur	Verantwortung für Tiere, Haustiere, Zoos und Zirkusse, Nutz-und Arbeitstiere					Einfache Formen des Diskurses. Positionierungen,
Medien und Wirklichkeit	Soziale Netzwerke verantwortungsbewusst nutzen, s.o. Cyber-Mobbing Welche Medien sind uns wichtig? Fernsehen, Shows, Handy….	GFSe Oberstufenschüler: Projekt MAUS (Medienagent Unterstufe) Filmanalyse Trumanshow (P.Weir)			MB, PG, VB	
Ethik und Moral	**Werte und Normen: Welche Werte sind uns wichtig?** Stets vernetzt mit UEs oben	dazu: Dilemma-Geschichten kontrovers im Diskurs, Wertekonflikte			BTV	

Leitperspektiven:

BNE Bildung für nachhaltige Entwicklung

3.7 Kern- und Schulcurricula G9 (Klasse 5 – 11)
3.7.6 Ethik

3.7.6.1 Ethik Klasse 7 Bildungsplan 2016

BTV Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt
PG Prävention und Gesundheitsförderung
BO Berufliche Orientierung
MB Medienbildung
VB Verbraucherbildung